

Ortnamnsrådet

rekommenderar

Om bruk av kommersiella namn

Ortnamnsrådet är ett rådgivande organ till Lantmäteriet, den nationella ortnamnsmyndigheten i Sverige. I Ortnamnsrådet ingår utöver Lantmäteriet representanter för Institutet för språk och folkminnen, Riksantikvarieämbetet, Sametinget, Sveriges Kommuner och Landsting, Trafikverket och universiteten. Rådets huvudsakliga uppgift är att tillsammans med Lantmäteriet utveckla principer och formulera mål för en god ortnamnspolitik samt sprida information som bidrar till att god ortnamnsred tillämpas i landet.

Att använda ortnamn i kommersiella syften och att köpa och sälja namn har blivit vanligt, särskilt i urbana miljöer. Därigenom blir berörda orter och namn handelsvaror, där man byter ut ortnamn med lång hävd i det lokala namnbruket. Ortnamnen är en viktig del av det historiska och kulturella arvet – det immateriella kulturarvet. Unescos konvention om tryggnad av det immateriella kulturarvet kom till 2003 och ratificerades av Sverige 2011. En av utgångspunkterna för att implementera konventionen är att kommersiella krafter inte får hota det immateriella kulturarvet. Det är särskilt viktigt att kommersiellt utnyttjande inte får förvanska detta kulturarvs betydelse för samhället.

I enlighet med Förenta Nationernas resolution X/4 (se nedan), antagen vid FN:s tionde konferens om standardisering av geografiska namn (New York 2012), rekommenderar Ortnamnsrådet att man vid statlig och kommunal verksamhet

- avråder från bruk av kommersiella namn och
- fastställer rutiner som hanterar sådana frågor

X/4 Discouraging the commercialization of geographical names

The Conference,

Recognizing that the use of geographical names that seek a commercial purpose and the buying and selling of geographical names are practices that exist, especially in urban areas,

Considering that these practices transform the places and names they affect into commodities that will likely promote the replacement of geographical names with long-standing local usage and threaten the integrity of geographical nomenclatures of nations,

Recalling its resolution VIII/9, in which it recognized the importance of geographical names as part of a nation's historical and cultural heritage, and its resolution IX/4, in which it recognized that geographical names were part of the intangible cultural heritage, within the meaning of the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage, adopted by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization on 17 October 2003,

Noting that, in the Operational Directives for the Implementation of the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage, it is stated that commercial activities should not threaten the viability of the intangible cultural heritage and that particular attention should be paid to avoiding commercial misappropriation and to ensuring that the commercial use does not distort the meaning and purpose of the intangible cultural heritage for the community concerned,

Considering that the use of geographical names that seek a commercial purpose and the buying and selling of geographical names are practices that harm the stability of geographical names with long-standing local usage and threaten the quality of the names as useful geographical references,

Noting that, on the one hand, a number of geographical names generated from commercial practices also have a long-standing local usage and serve as effective reference points and that, on the other hand, a number of geographical names with long-standing local usage were named spontaneously by users of the territory owing to a company's presence in the area,

Noting also that some toponymic authorities around the world have already adopted standards to limit or prohibit such commercial toponymic practices,

Recommends that national toponymic authorities discourage the designation of geographical names that seek a commercial purpose, as well as various practices involving the commercialization of geographical names, by adopting standards that address these issues.